



EarlyGame holt sich Daten und Visualisierungen von Marktführern Bayes Esports und Shadow

München, 28. Juni 2021 – Ab sofort können Nutzer der Community-Plattform EarlyGame mit einem Blick alle aktuellen Ergebnisse und Statistiken zu den größten Esports-Titeln unter der Rubrik “Stats” finden. Um dieses Feature bereitzustellen, kooperiert das Münchener Start-up mit Bayes Esports, zentraler Hub für Esports-Daten, und Service-Anbieter Shadow.GG, der die Daten von Bayes aufbereitet und visualisiert.

Für EarlyGame bedeutet diese Partnerschaft einen weiteren Meilenstein bei der Umsetzung ihrer Vision, die #1 Community-Plattform an der Schnittstelle von Esports, Gaming und Pop Culture zu werden. „Mit der Visualisierung von Daten & Statistiken von Esports (Live)-Events kommen wir unserem Ziel näher, Esports Mainstream-tauglich zu machen“, so Gründer und Geschäftsführer Fabian Furch.

Als Marktführer in ihren jeweiligen Segmenten beliefern Bayes Esports und Shadow.GG, beide in Berlin ansässig, ein vielfältiges Ökosystem aus 175+ Datenkonsumenten – von Medien, über Dienstleistern und Analyse- bis hin zu Wettunternehmen. Die Daten erhält Bayes Esports dank exklusiver Partnerschaften mit Riot Games, ESL, Dreamhack und vielen weiteren aus erster Hand. Der Wunsch nach qualitativ hochwertiger Darstellung wächst mit dem Umfang und der Vielschichtigkeit digitaler Inhalte. Visualisierungen, die zur individuellen Interpretation des Betrachters dieser digitalen Inhalte beitragen können, sind daher stark nachgefragt. Das Potential von EarlyGame hat auch der “kicker” bzw. der dahinterstehende Olympia-Verlag früh erkannt. Bei einer zweiten Finanzierungsrunde im Dezember 2020 erhöhte der Investor seine Anteile auf 40% und steht EarlyGame als strategischer Partner zur Seite.

Seit 24.06.21 öffnet sich EarlyGame in einer Crowdfunding-Kampagne auf Seedmatch.de (<https://www.seedmatch.de/investmentchancen/earlygame>) privaten und institutionellen Investoren. Ab einem Betrag von 250€ können diese ein Teil des jungen Unternehmens werden und so maßgeblich am Erfolg der Firma in den nächsten Jahren partizipieren.

Bilder finden Sie unter diesem [Link](#)

Pressekontakt

Dr. Susanne Ardisson

Bayes Esports Solutions GmbH

Head of Strategic Communication

<http://www.bayesesports.com>

susanne.ardisson@bayesesports.com